|  |  |
| --- | --- |
| **logo АВПП1** | **Региональная общественная организация**  **"Ассоциация выпускников Президентской программы Тюменской области"** |

|  |  |
| --- | --- |
| 2024-2025 уч. г. |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Проект «Стратегия жизни»**

Цель проекта:

формирование у старшеклассников (учащихся 10-х классов) осознанного отношения к выбору жизненных целей; ориентация в различных отраслях экономики, формах и видах профессиональной деятельности.

Инициатор проекта – Региональная общественная организация «Ассоциация выпускников Президентской программы Тюменской области» (АВПП ТО), при поддержке МАУ ИМЦ г. Тюмени.

Формат проекта:

Свободная атмосфера живого общения школьников в формате встреч и мастер-классов

с предпринимателями, бизнесменами профессионалами (руководителями и специалистами компаний) разных отраслей\*:

1. Производство,
2. Строительство,
3. Оптовая торговля,
4. Розничная торговля,
5. Индустрия гостеприимства,
6. Банковская деятельность,
7. Инновационный бизнес,
8. IT – бизнес

и др.

\*Предварительный список участников проекта – ведущих мастер-классов размещён на сайте: szh72.ru

**Этапы программы:**

**1 Этап**

Сентябрь-декабрь:

Вводное методическое занятие «Стратегия жизни»– 40 - 60 мин.

**2 Этап**

Октябрь - апрель:

Мастер-классы «История успеха» – 1 раз в месяц – от 40 мин. до 1,5 часов.

**3 Этап**

Апрель/май:

Городской конкурс презентаций «Стратегия моей жизни».

**Примерное содержание программы вводного методического**

**занятия «Стратегия жизни»**

1. Ценность времени. Время как ресурс. Временной бюджет жизни.
2. Мечты и цели. Различие.
3. Стратегия жизни. Определение «цель», «стратегия». Виды целей. Модель SMART. Цели и ценности. Цели и средства.
4. Варианты профессиональной деятельности: самозанятость, предпринимательство, наем, фрилансерство.
5. Ценность знаний.
6. Удача и успех. Критерии успеха. Технологии успеха.

**Примерная программа мастер-класса «История успеха»**

1. Отношение ко времени. Ценность времени. Время как ресурс.
2. Персональная философия и стратегия жизни и профессионального развития. Цели и средства.
3. Деньги. Отношение к деньгам. Как зарабатывать деньги?
4. Варианты профессиональной деятельности: предпринимательство, наем, фрилансерство.
5. Знания и компетенции. Профессии отрасли: рабочих, специалистов.
6. Конкуренция. Конкуренты. Конкурентные преимущества компании.
7. Удача и успех. Критерии и технологии успеха.
8. Предпринимательство (для предпринимателей). Создание и развитие бизнеса. Бизнес-идеи. Бизнес-планирование.
9. Сотрудники. Профессии отрасли.

**Процедуры и порядок взаимодействия соорганизаторов**

**1 Этап**

1) Координатор проекта от АВПП ТО согласует со школами дату и время встречи, предоставляет предварительно информацию о ведущем.

2) Школа организует встречу ведущего, предоставляет помещение, в соответствии с требованиями ведущего (оборудованное доской/флипп-чартом, мелом/фломастерами, губкой, проектором, микрофоном), организует слушателей – учащихся 10-х классов.

**Важно!** Участие школьников только на добровольной основе!

Через 30-45 мин. вводного методического занятия должен быть организован перерыв и учащимся должна быть предоставлена свободная возможность покинуть встречу.

3) Организация обратной связи.

По окончании встречи организуем опрос участников в форме анкетирования. Сотрудники школы выдают каждому участнику встречи бланк анкеты (анкета прилагается).

Заполненные анкеты передаются выступающему.

**2 этап**

1) Школа ежемесячно (до 30 числа месяца) предоставляет координатору информацию о дате и времени проведения мастер-класса (из расчета одна встреча в месяц) на две ближайших недели с возможностью корректировки даты не позднее, чем за 2 дня до встречи.

2) Координатор проекта от АВПП ТО, по возможности, приглашает ведущих с учетом, чтобы в течение учебного года учащиеся одной школы познакомились с представителями разных отраслей. Координатор предоставляет школе предварительно информацию о ведущем для анонсирования мероприятия.

3) Организация обратной связи (аналогично1-у этапу).

**3 Этап**

1) В течении учебного года школа проводит внутренний конкурс творческих работ среди участников проекта «Стратегия моей жизни/ Моя профессия будущего».

Условия конкурса:

Допускаются персональные и групповые работы.

Творческая работа обязательно должна содержать визуализацию (рисунок или коллаж, или презентацию в PowerPoint или т.п.), а также текстовое сопровождение персонального (группового) проекта школьников.

Критерии оценки проекта:

* содержательность, раскрытие заявленной темы проекта,
* качество презентации,
* оригинальность.

Школа выдвигает 1-2 участников на городской конкурс

Заявочные процедуры:

1. Школа, участник проекта «Стратегия жизни» текущего учебного года, может организовать внутришкольный конкурс проектов-презентаций десятиклассников,
2. Школа заполняет заявку на участие в конкурсе после анонсирования оргкомитетом начала подготовки к конкурсу.

*Примечание:*

1. Количество проектов-презентаций, допускаемых к участию в общегородском конкурсе ограничено: не более 36 индивидуальных проекта, не более 9-ти командных проектов.
2. Если количество поданных заявок превышает количество проектов, указанное в подпункте 1), оргкомитет оставляет за собой право провести предварительный отбор проектов-презентаций, для принятия решения о допуске на конкурс.
3. В Командном проекте участвуют от 2-х человек. Фактический состав участников соответствует заявленному.

2) В мае 2025 г. координатор проекта организует городской конкурс презентаций «Стратегия моей жизни / Моя профессия будущего»: формирует комиссию, собирает информацию от школ-участников проекта, организует проведение конкурса.

**4 Этап**

Анализ результатов проекта. Анализ и оценка обратной связи от школьников, администраций школ и ведущих проекта. Выводы. Принятие решения о продолжении/прекращении проекта.

Координатор проекта «Стратегия жизни»

Халидуллина Мария

тел. 8(9044) 98-17-88