**Подробный план работы для проекта: «Виртуальная экскурсия по местам боевой славы»**

***I. Подготовительный этап***

1. Формирование команды проекта:

 • Определение участников (учащиеся, преподаватели, IT-специалисты – работают с нейросетью, дизайнеры).

 • Распределение ролей (координатор, исследователи, разработчики контента, технические специалисты).

2. Определение ключевых мест сражений:

 • Исследование истории Великой Отечественной войны для выбора значимых мест.

 • Составление списка мест, которые будут представлены на виртуальной карте.

3. Изучение технологий:

 • Обучение участников основам работы с нейросетью.

 • Ознакомление с инструментами для создания интерактивных карт (например, Google Maps, ArcGIS, Mapbox).

***II. Этап сбора материалов***

1. Исследование исторических данных:

 • Сбор информации о каждом выбранном месте: исторические факты, фотографии, свидетельства участников.

 • Интервью с ветеранами или историками для получения уникальных рассказов.

2. Создание контента:

 • Написание текстовых описаний для каждого места.

 • Сбор и обработка фотографий и видеоматериалов для использования в виртуальной экскурсии.

3. Разработка QR-кодов:

 • Создание QR-кодов для каждого места на карте, которые будут вести на отдельные страницы с информацией.

 • Проверка работоспособности QR-кодов и их связи с контентом.

***III. Этап разработки виртуальной карты***

1. Проектирование интерактивной карты:

 • Выбор платформы для создания карты (например, Google My Maps или специализированные AR-платформы).

 • Разработка макета карты с размещением ключевых мест сражений.

2. Интеграция дополненной реальности:

 • Использование AR-технологий для создания интерактивных элементов (например, 3D-моделей или анимаций с помощью нейросети).

 • Разработка приложений или веб-страниц с использованием AR (например, через платформы Unity или AR.js).

3. Тестирование карты:

 • Проведение тестирования интерактивной карты на различных устройствах.

 • Устранение возможных ошибок и улучшение пользовательского интерфейса.

***IV. Этап презентации результатов***

1. Организация мероприятия по запуску проекта:

 • Подготовка к проведению презентации виртуальной экскурсии в школе или онлайн.

 • Приглашение ветеранов, их семей, учителей и местного сообщества.

2. Презентация виртуальной карты:

 • Демонстрация работы виртуальной карты и QR-кодов.

 • Проведение экскурсии по ключевым местам с использованием технологий дополненной реальности.

3. Сбор отзывов и предложений:

 • Опрос участников о впечатлениях от виртуальной экскурсии.

 • Обсуждение возможных улучшений и дополнительных функций.

***V. Завершение проекта***

1. Подготовка итогового отчета:

 • Составление отчета о проделанной работе: цели, задачи, результаты.

 • Включение отзывов участников и планы по дальнейшему развитию проекта.

2. Распространение материалов:

 • Публикация виртуальной карты на школьном сайте или в социальных сетях.

 • Распространение информации о проекте через местные СМИ.

3. Планирование дальнейших шагов:

 • Обсуждение возможности расширения проекта (добавление новых мест, создание мобильного приложения).

 • Инициирование новых проектов по использованию технологий для изучения истории.

Этот план поможет организовать работу над проектом «Виртуальная экскурсия по местам боевой славы», обеспечив системный подход к созданию интерактивного образовательного ресурса для учащихся.